



ADP

Résultats quantitatifs

Janvier 2016

Leger

THE RESEARCH INTELLIGENCE GROUP

Leger

THE RESEARCH INTELLIGENCE GROUP

Méthodologie

INSTRUMENT

Un sondage en ligne auprès de 1547 Canadiens a été effectué entre le 21 et le 23 décembre 2015 à partir de *Legerweb*.

Un échantillon probabiliste de la même taille donnerait une marge d'erreur de +/- 2,5 %, 19 fois sur 20.

PANEL EN LIGNE

Le panel en ligne de Léger compte environ 475 000 membres à l'échelle nationale, et entre 10 000 et 20 000 nouveaux membres sont ajoutés chaque mois. Le taux de rétention est de 90 %.

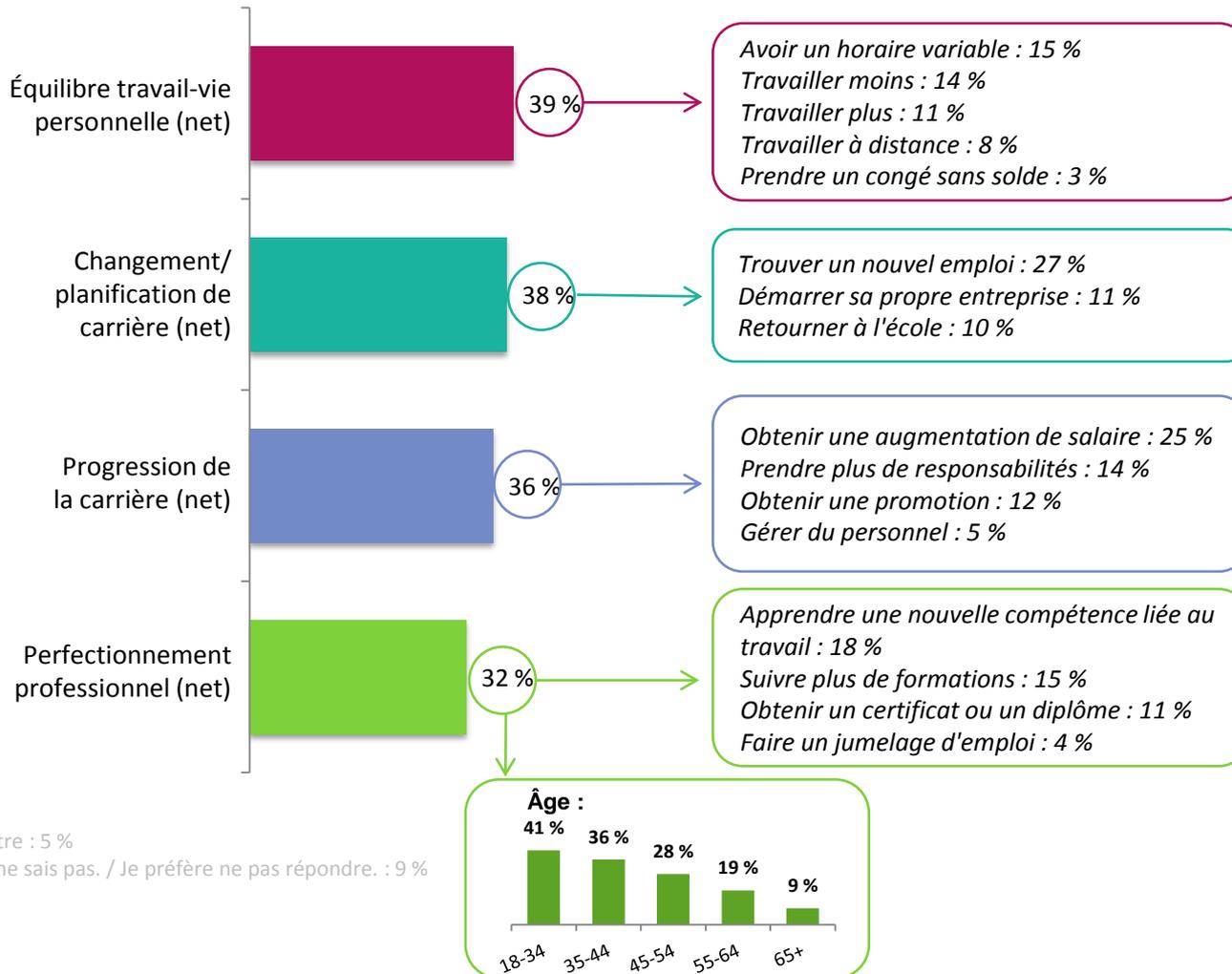
Nous assurons la protection de la vie privée par l'utilisation d'URL uniques et d'identifiants des répondants, en combinaison avec des identifiants de sondage.

CONTRÔLE DE LA QUALITÉ

Des mesures rigoureuses d'assurance de la qualité permettent à Léger d'atteindre les normes de qualité supérieure fixées par l'entreprise. Par conséquent, nos méthodes de collecte de données et de stockage surpassent les normes établies par l'Association mondiale de recherches sur l'opinion publique (AMROP). Ces méthodes sont appliquées à chaque étape d'un projet : de la collecte des données jusqu'à leur analyse, en passant par leur traitement. Notre objectif est de répondre aux besoins de nos clients avec honnêteté, confidentialité absolue et intégrité.

Résolutions liées au travail pour l'année 2016

Quelles résolutions liées à votre travail ou à votre carrière souhaitez-vous prendre en 2016?



Plus du tiers (39 %) des Canadiens qui prévoient de travailler en 2016 indiquent que leurs résolutions liées au travail ou à la carrière concernent leur équilibre travail-vie personnelle, tandis que 38 % d'entre eux affirment que leurs résolutions en 2016 impliquent un changement ou une planification de carrière; 36 % disent qu'ils prévoient faire progresser leur carrière et 32 % aimeraient travailler sur le perfectionnement professionnel.

Les personnes de la génération Y (18 à 34 ans) sont plus susceptibles que les autres groupes d'âge d'affirmer qu'elles aimeraient faire un changement de carrière (55 % par rapport à 31 %).

Les personnes âgées de 18 à 44 ans sont plus susceptibles de dire qu'elles aimeraient faire progresser leur carrière par rapport à celles qui sont âgées de plus de 45 ans (46 % par rapport à 26 %).

L'âge a également un effet sur la probabilité que les gens souhaitent prendre une résolution concernant le perfectionnement professionnel.

www.leger360.com

Lisa Covens

Vice-présidente

Communications et affaires publiques

Bureau : 416 964-4107

lcovens@leger360.com

Jessie Robertson

Conseillère principale

Communications et affaires publiques

Bureau : 416 967-4548

jrobertson@leger360.com