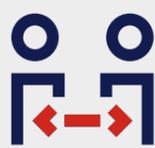


Évolution de la paie

Situation d'emploi et paie

Par Sara Klein, directrice principale des études de marché l'ADP Research Institute



L'ADP Research Institute^{MD} croit depuis longtemps qu'un cadre humanocentrique est essentiel pour comprendre le changement dans le milieu de travail. Nos recherches révèlent souvent les différences dans la façon dont les employés et les employeurs perçoivent un problème en particulier et le changement est l'un des aspects où nous observons souvent des points de vue intéressants et différents. Les employeurs adoptent une vision à long terme et considèrent le changement comme positif, alors que les employés ont tendance à être méfiants à l'égard du changement et sont préoccupés par la façon dont il les touchera, même s'il correspond à ce qu'ils souhaitent.



Notre plus récente recherche sur l'évolution de la paie a révélé un écart semblable en ce qui a trait au monde des paiements. Cette enquête a été menée auprès d'environ **7 000** employeurs et employés à l'échelle du monde afin d'évaluer comment ils perçoivent la paie, ce qui importe, comment les méthodes de paiement changent et ce à quoi le futur pourrait ressembler.

Avant d'aborder l'écart entre les employeurs et les employés, il est important de reconnaître une dimension du monde des paiements sur laquelle ils s'entendent, soit l'idée selon laquelle le changement est imminent. Plus de **90 %** des répondants s'attendent à ce que de nouvelles options de paiement, comme les plateformes numériques, les portefeuilles mobiles ou les cartes de paiement, seront utilisées pour payer les employés au cours des dix prochaines années. Environ **40 %** des deux groupes estiment même que la cryptomonnaie sera une option pendant cette même période.



Dans de nombreux autres domaines, les points de vue des employeurs et des employés diffèrent. Ce n'est pas parce que les employeurs ne se soucient pas de comprendre ce que pensent les employés. La plupart des employeurs tentent au moins de prendre en considération le point de vue des employés lorsqu'ils prennent des décisions relatives aux paiements. Plus de **60 %** des employeurs indiquent que personnaliser les options de paie pour différents types d'employés et fournir une variété d'options de paiement sont des facteurs importants lorsqu'ils prennent des décisions concernant la paie. Toutefois, ils ne savent pas toujours ce que les employés pensent vraiment au sujet de la paie.

Les employeurs imaginent souvent des différences générationnelles évidentes en ce qui a trait aux préférences en matière de nouvelles technologies, mais les résultats sont en réalité divergents. Les employeurs s'attendent à ce que les milléniaux démontrent un intérêt beaucoup plus grand à l'égard des options de paiement non traditionnelles par rapport aux baby-boomers. C'est vrai dans une certaine mesure, mais **73 %** des baby-boomers sont ouverts à être payés au moyen de nouvelles méthodes, ce qui représente un pourcentage assez élevé. Lorsqu'il est question de cryptomonnaie, des contrastes frappants entre les générations sont observés, avec **50 %** des milléniaux qui estiment qu'il s'agira d'une option d'ici dix ans par rapport à **22 %** des baby-boomers.

Le choix est un autre aspect intéressant de l'écart entre les employeurs et les employés. Les employeurs semblent souvent croire qu'ils doivent offrir des options précises à des types d'employés particuliers, comme offrir une option de paiement aux employés milléniaux et une autre option aux pigistes. Cependant, notre enquête révèle que ce qui est vraiment attrayant, c'est la possibilité de choisir pour soi-même, au lieu d'utiliser une option ciblée. Plus particulièrement, le choix de la fréquence de paie s'impose comme une possibilité qui va au-delà des générations. Alors que bon nombre des nouvelles options de paiement que nous avons examiné (comme les cartes de paiement ou les paies versées le jour même) attirent plus fortement les milléniaux, les baby-boomers souhaitent également choisir la fréquence de paie.

Un aspect du choix est la possibilité d'avoir accès aux salaires gagnés à des moments autres que les jours de paie traditionnels. Les employeurs pensent que les employés considéreront cette possibilité comme un avantage intéressant, mais ils ne s'attendent pas à ce qu'elle soit largement adoptée. Les employés interrogés nous ont indiqué le contraire. La majorité d'entre eux ont indiqué qu'ils auraient recours à cette option au moins une fois par année – même s'ils doivent payer des frais modiques pour pouvoir l'utiliser. Toutefois, les employés ne trouvent pas qu'un accès anticipé à leur salaire est aussi intéressant que le gros montant qu'ils reçoivent au moyen de la paie traditionnelle versée hebdomadairement ou aux deux semaines. Il semble que c'est parce que l'accès anticipé reflète un réel besoin financier, qui peut être utilisé pour les urgences ou les dépenses imprévues. Nous estimons donc qu'il s'agit d'une option dont les employés souhaitent disposer, parce qu'ils pourraient en avoir besoin dans des situations plus susceptibles d'être une source d'angoisse que d'excitation.



Finalement, de nombreux employeurs considèrent que les employés veulent simplement être payés, et que les avantages liés à la paie sont moins importants. Nous avons constaté que les avantages liés à la paie, comme la possibilité de choisir une fréquence de paie ou d'être payé au moyen d'une carte de paiement, peuvent réellement faire une différence, mais que ces avantages peuvent être tout aussi importants que les autres avantages populaires comme le télétravail.

La paie des employés est sans doute la composante la plus essentielle de la relation entre les employeurs et les employés. Pour la plupart des employés, la paie versée par leur employeur représente leur moyen de subsistance. Notre enquête a révélé que, peu importe s'ils ont des enfants ou peu importe l'âge de leurs enfants, les employés à l'échelle du monde indiquent que subvenir aux besoins de leur famille est la chose la plus importante à laquelle ils consacrent leur paie. La paie est également associée à un large éventail d'émotions, pas seulement au bonheur et à l'enthousiasme, mais également au stress et à la déception.

Notre enquête a révélé que les employés s'attendent à ce que leurs employeurs jouent un rôle pour soutenir leur bien-être financier. Les employés nous disent que les options de paie feront une différence au moment où devront choisir où travailler. Les employeurs qui souhaitent recourir à de nouvelles technologies de paiement et attirer les employés doivent d'abord reconnaître que les employés ont besoin de temps pour évaluer ces options. Ensuite, les employés peuvent choisir ce qui fonctionne le mieux pour eux.

Aller plus en profondeur

Élément infographique – Évolution de la paie : les employés veulent plus de rapidité, de sécurité et de flexibilité