Évolution de la paie :

les employés veulent plus de rapidité, de sécurité et de flexibilité

Le monde du travail évolue, notamment la composante qui est probablement la plus essentielle : la paie des employés. Le fait de comprendre les priorités émergentes en matière de paie, y compris la façon dont elle est livrée et à quelle fréquence, peut faire une grande différence au sein d'un marché des talents serré.

Détermination des possibilités de changement positif :

Point de vue des employés :



Le changement est imminent :

93 % estiment que dans dix ans, les employeurs verseront la paie au moyen de solutions mobiles ou numériques ou de cartes de paiement.



Les options peuvent faire une différence :

62 % indiquent que les options de paie font une différence au moment de prendre des postes en considération.



Refus de paiement par chèques papier :

97 % préfèrent ne pas recevoir de chèques papier de leur employeur.



Cycles de paie traditionnels trop rigides:

Plus de 50 % seraient prêts à payer pour obtenir leur chèque de paie de façon anticipée.



La sécurité est un incontournable :

69 % indiquent qu'il s'agit de l'élément de plus important concernant leur paie.



Les employeurs aident à la santé financière :

79 % veulent travailler pour un employeur qui se soucie de leur bien-être financier.

Tirer parti de l'évolution de la paie :

Point de vue des employeurs :



Le coût associé au retard par rapport à la concurrence :

68 % ont indiqué que les méthodes de paiement désuètes entraînent des coûts pour leur entreprise et 60 % ont indiqué qu'elles nuisent à leur capacité d'attirer et de fidéliser les talents.



Autres options de dépôt direct en plein essor :

Plus de 40 % offrent aujourd'hui des méthodes de paiement non traditionnelles.



Retombées commerciales :

98 % estiment que le bien-être financier des employés a une incidence sur leur entreprise.

Pour en savoir plus sur le monde des paiements en évolution à l'échelle du monde,

lisez l'intégralité du rapport Évolution de la paie.

