VOTRE SUCCÈS, C'EST NOTRE AFFAIRE[MS]

LUSH
COSMÉTIQUES FRAIS FAITS À LA MAIN

Le client

LUSH Cosmétiques frais faits à la main offre des produits parfumés et éthiques pour les soins de la peau et des cheveux, le bain et le corps. L'entreprise propose aussi des idées-cadeaux originales bourrées d'ingrédients naturels. En tant que comptoir autoproclamé de cosmétiques de choix, LUSH fabrique des produits efficaces à partir de fruits et légumes frais biologiques, d'huiles essentielles de la meilleure qualité et d'ingrédients éthiques issus du développement durable provenant de partout au monde. Il y a 16 ans, depuis son entrée sur le marché, LUSH a adopté une philosophie fondée sur l'éthique et l'importance de réduire son impact sur l'environnement au minimum tout en fabriquant des produits de beauté efficaces et novateurs. Les produits LUSH sont 100 % végétariens, 81 % végétaliens, 69 % sans agents de conservation et 44 % sans emballage excessif. L'entreprise ne fait aucun test sur les animaux. Ces principes éthiques sont au cœur de la marque et y demeureront pour chaque nouveau magasin qui ouvrira ses portes à l'échelle planétaire.

Les faits

Industrie :
Fabrication et vente au détail de cosmétiques

En affaires depuis :
1995 au R.-U. et 1996 en Amérique du Nord

Nombre d'employés :
750 au Canada
près de 1 750 en Amérique du Nord

Revenus d'entreprise : Entreprise privée

Emplacement :
LUSH possède 44 magasins au Canada et 96 aux États-Unis. Son siège social est situé à Vancouver. La fabrication est effectuée à Toronto et à Vancouver.

Site web : www.lush.ca

Le défi

À titre de chef de file dans la fabrication et la vente au détail de cosmétiques, LUSH compte des effectifs qui augmentent lors du temps des fêtes pour pallier la hausse du nombre de produits vendus et le montant total des ventes.

Pendant la haute saison, le nombre d'employés à payer peut doubler, passant de 750 à un nombre entre 1 300 et 1 700. LUSH engage des coûts additionnels liés à l'administration et aux RH pour gérer la paie supplémentaire, versant ainsi plus de 14 000 $ en frais de messagerie chaque année (p. ex. pour poster les bordereaux de paie partout au Canada).

LUSH fait face à un autre enjeu d'affaires important, soit l'adhésion à sa politique environnementale qui incite à la réduction des émissions liées au transport et à la diminution de la consommation de papier.

Étude de cas

CSLUSH0611F

VOTRE SUCCÈS, C'EST NOTRE AFFAIRE[MS]

LUSH
COSMÉTIQUES FRAIS FAITS À LA MAIN

La solution

Selon ADP, LUSH pourrait simplifier son système de paie, économiser et réduire son impact environnemental à l'aide de TotalAcces, la solution libre-service d'ADP.

« ADP a communiqué avec nous pour nous proposer d'envisager TotalAccess comme option de paie. Nous pouvions faire des économies et cela représentait le facteur le plus important pour notre entreprise. Toutefois, la capacité d'ADP de nous aider à atteindre nos objectifs environnementaux a rendu l'offre plus attrayante », déclare June Alwood, gestionnaire de la paie et des avantages sociaux pour LUSH au Canada.

TotalAccess permet aux employés d'interagir directement avec le système de paie de l'entreprise. Ils peuvent changer leur adresse et leurs renseignements bancaires, vérifier leurs retenues d'impôt, voir et imprimer tous les bordereaux de paie et les relevés d'impôt. Ce système facile à mettre en place est conçu pour augmenter l'efficacité de l'employeur afin qu'il puisse se concentrer sur d'autres priorités d'affaires tout en réduisant ses frais administratifs.

Les résultats

« Avec TotalAccess, nos employés ont un accès instantané à leurs renseignements de paie actuels et passés, et sont responsables de leur propre information, indique Mme Alwood. Encore mieux, nous avons la possibilité d'économiser 20 000 $ par année grâce à une réduction des envois par la poste, de la messagerie aux deux semaines et du pliage des chèques. Aussi, je n'ai plus besoin de me préoccuper du délai de livraison par messagerie dans les 45 magasins au pays. Notre entreprise est en pleine croissance et dotée d'une politique environnementale rigoureuse. ADP a su reconnaître nos objectifs d'affaires. Ils nous permettent de nous concentrer sur les initiatives stratégiques et nous ont aidés à atteindre nos objectifs environnementaux. »

Communiquez avec ADP dès aujourd'hui en composant le 1-866-228-9675 ou visitez adp.ca.

Le logo d'ADP et ADP sont des marques de commerce déposées d'ADP, Inc. VOTRE SUCCÈS, C'EST NOTRE AFFAIRESM est une marque de service d'ADP, Inc. ©2011 ADP, Inc.